

Alain Yen-Pon, Directeur Data & Innovation chez 99 Advisory, publie le 1^{er} ouvrage français dédié au « Chief Data Officer » avec l'expert de la valorisation de la donnée, Gilbert Ton

Paris, le 1^{er} octobre 2020 – Qui sont les Chief Data Officer ? Que peuvent-ils apporter à l'entreprise ? Quelles sont leurs pratiques, méthodes et outils ? A l'heure où la gestion et le contrôle de la donnée devient un enjeu de souveraineté européenne, Alain Yen-Pon, Directeur Data et Innovation chez 99 Advisory, filiale du groupe Finnegan dédiée aux problématiques de transformation réglementaire et organisationnelle, a publié avec Gilbert Ton, expert de la valorisation de la donnée, le premier ouvrage dédié à la fonction de Chief Data Officer en France.

Disponible depuis le 1^{er} octobre 2020 aux Editions Eyrolles.



Apparu il y a maintenant cinq ans, le Chief Data Officer (CDO) occupe une place croissante dans les entreprises du fait notamment de l'utilisation massive des nouvelles technologies, la digitalisation des méthodes de travail et des enjeux de cybersécurité. Toutefois, sa fonction et ses missions ne sont pas encore stabilisées.

C'est pourquoi, Alain Yen-Pon et Gilbert Ton, spécialisés en gestion et valorisation de la donnée, ont co-écrit un ouvrage dédié à cette fonction émergente.

Objectif : revenir sur les pratiques, les outils et les perspectives d'évolution de ce métier clé de l'ère digitale, via notamment les témoignages de 26 CDO et responsables de la donnée expérimentés.

« Avec Gilbert Ton, nous souhaitons valoriser le périmètre d'actions des CDO et surtout les difficultés qu'ils peuvent encore rencontrer, pour convaincre de l'importance de leur fonction et aussi, pour montrer leur rôle à venir dans la construction des espaces de données à l'échelle européenne. Il est essentiel que celui-ci soit compris des Directions Générales, DSI et DRH et intégré aux organisations pour mener à bien sa mission dont va dépendre la performance des entreprises dans les prochaines années. », commente **Alain Yen-Pon, Directeur Data and Innovation chez 99 Advisory (filiale du groupe Finnegan).**

Pour commander l'ouvrage : <https://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212573756/chief-data-officer>

Sommaire

Un Chief Data Officer, pour quoi faire ?

La donnée est-elle un actif économique ? / Pourquoi votre entreprise a-t-elle besoin des compétences d'un CDO ? / Quelle est la valeur d'un CDO ? / Quelles sont les missions du CDO ? / Le CDO, grand alchimiste de l'entreprise ? / Quelles organisations mettre en place ? / Quels sont les grands défis du CDO ?

Que mettre en œuvre ?

Par où commencer ? / Quelle vision et quelle stratégie ? / Comment valoriser les données ? / Une gouvernance des données : dans quel but ? / Sur quel socle bâtir son data office ? / Comment tirer parti des nouvelles technologies pour valoriser la donnée ? / Comment démocratiser la donnée et diffuser une culture data ? / Comment gérer le budget du data office ? / Comment connaître son niveau de maturité data ?

Quel est l'avenir du CDO ?

Qui d'autre s'intéresse à la donnée ? / Chief Data Assets & Liabilities Manager ? / La donnée, une composante clé de l'économie du bien commun ? / Chief Data & Ethics Officer ? / Revoir les modes de fonctionnement de l'entreprise ? / Chief Disruptor Officer ?

Les auteurs

Alain Yen-Pon accompagne depuis une vingtaine d'années des banques françaises et étrangères dans leurs programmes de transformation d'efficacité opérationnelle, réglementaires et de gestion de la donnée. Il intervient auprès d'entreprises cherchant à valoriser leur patrimoine de données. Alain est diplômé d'Audencia, de l'université de l'Illinois à Champaign Urbana (MSc en Finance), de l'ENSAE ParisTech / Dauphine en Finance Quantitative (DiFiQ) et de l'École Polytechnique Executive Education (Data Science Program).

Gilbert Ton évolue dans le domaine de la data depuis plus de vingt ans. Il a d'abord travaillé au sein de grands groupes bancaires et d'assurances, avant de créer sa structure pour accompagner les entreprises, notamment les Chief Data Officers, dans leurs programmes de valorisation de données. Il enseigne également à l'université Paris-Saclay. Gilbert est diplômé de l'université Pierre et Marie Curie (DEA Statistiques), de l'ESCP Business School (Executive Master Manager Dirigeant) et de l'École Polytechnique Executive Education (Data Science Program).

À propos de Finnegan

Acteur indépendant spécialisé dans le conseil dédié historiquement aux secteurs banque et finance. Le groupe Finnegan est composé de 3 entités :

- 99 Advisory, cabinet de conseil en transformation (stratégique, réglementaire, managériale, technologique...) fondé en 2009 pour les acteurs de la finance, de la banque et de l'assurance,
- 11 Management, spécialiste de l'optimisation et du management de projets métier en Systèmes d'Information, intégré en 2016,
- Azzana Consulting intégré en mars 2019, dédié au cash management et moyens de paiement innovants.

Le groupe compte 350 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaire de 42 millions d'euros.

Relations media – Enderby

Camille Pan – cpa@enderby.agency – 06 38 73 78 38